



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Всероссийское добровольное пожарное общество

ИНН 4702470029 · Ленинградская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 26,1

**Ниже среднего**

выше 74% организаций направления

## 22

Голос лидера

## 56

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4702470029

|                      |                                                                                                                                                                  |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ВОЛХОВСКОЕ МЕСТНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ ЛЕНИНГРАДСКОГО<br>ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ОБЩЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "ВСЕРОССИЙСКОЕ<br>ДОБРОВОЛЬНОЕ ПОЖАРНОЕ ОБЩЕСТВО" |
| Сокращённое          | ВМО ЛЕНИНГРАДСКОГО ОБЛАСТНОГО ОТДЕЛЕНИЯ ВДПО                                                                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 4702470029 · ОГРН 1114700002471 · с 2011 года                                                                                                                |
| Регион и форма       | Ленинградская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                                |
| Руководитель         | Семенов Александр Николаевич – Председатель совета                                                                                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                 |

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 21,5 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 55,7 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 794 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 665 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 092 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 0 Р         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 65,6%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 92,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 1 794 000 Р | 1 665 000 Р  | 1 092 000 Р  | 0 Р         |
| 2024 | 1 146 000 Р | 1 266 000 Р  | 434 000 Р    | 284 000 Р   |
| 2023 | 1 467 000 Р | 1 531 000 Р  | 495 000 Р    | 663 000 Р   |
| 2022 | 2 563 000 Р | 2 718 000 Р  | 787 000 Р    | 1 364 000 Р |
| 2021 | 1 803 000 Р | 1 958 000 Р  | 348 000 Р    | 1 268 000 Р |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4702470029>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Эпизодическая     |
| Публикаций за 90 дней       | 2                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 2                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |