



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Охотничье-рыболовный клуб

ИНН 4701004120 · Ленинградская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 25,5

Ниже среднего

## 0

Голос лидера

## 84

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4701004120

|                      |                                                                                     |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЛЕНИНГРАДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ОХОТНИЧЬЕ-РЫБОЛОВНЫЙ КЛУБ "ТУРАНДИНСКИЙ" |
| Реквизиты            | ИНН 4701004120 · ОГРН 1034700008683 · с 1999 года                                   |
| Регион и форма       | Ленинградская область · Общественная организация ·<br>действующая                   |
| Направление          | —                                                                                   |
| Руководитель         | Поляков Александр Николаевич – Президент клуба                                      |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                    |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 588 000 Р |
| Использовано средств за год      | 2 598 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 440 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 158 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 55,4%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 6,1%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 163,6%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 588 000 Р | 2 598 000 Р  | 1 440 000 Р  | 158 000 Р  |
| 2024 | 2 823 000 Р | 1 818 000 Р  | 1 660 000 Р  | 158 000 Р  |
| 2023 | 799 000 Р   | 799 000 Р    | 661 000 Р    | 138 000 Р  |
| 2022 | 573 000 Р   | 571 000 Р    | 463 000 Р    | 108 000 Р  |
| 2021 | 485 000 Р   | 485 000 Р    | 377 000 Р    | 108 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4701004120>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |