центр управления репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО СПС «Добрый ДОМ»

ИНН 4632290630 · Курская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**0,0**

**Ниже среднего**

| 0 | 0 | – |
|---|---|---|
| Голос лидера | Финансовый КПД | Цифровая открытость |

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4632290630

| | |
|---|---|
| Наименование | **АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПАТРОНАЖНАЯ СЛУЖБА "ДОБРЫЙ ДОМ"** |
| Сокращённое | **АНО СПС "ДОБРЫЙ ДОМ"** |
| Реквизиты | **ИНН 4632290630 · ОГРН 1224600003088 · с 2022 года** |
| Регион и форма | **Курская область · АНО · действующая** |
| Направление | **Социальная помощь** |
| Руководитель | **Качергис Александр Витасович – Председатель** |
| Сайт, почта, телефон | **не найдены в открытых источниках** |

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

# Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

## Голос лидера

| | |
|---|---|
| Балл организации | **0,0 из 100** |
| Медиана направления «Социальная помощь» | **5,0** |

## Финансовый КПД

| | |
|---|---|
| Балл организации | **0,0 из 100** |
| Медиана направления «Социальная помощь» | **33,0** |

## Цифровая открытость

| | |
|---|---|
| Балл организации | **нет данных** |
| Медиана направления «Социальная помощь» | **7,0** |


© Центр управления репутацией · 10.09.2026

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

| | |
|---|---|
| Отчётный год | **2025** |
| Поступило средств за год | **0 ₽** |
| Использовано средств за год | **0 ₽** |
| Направлено на уставные программы | **0 ₽** |
| Расходы на содержание аппарата | **0 ₽** |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ |
|---|---|---|
| Доля средств на программы | – | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%. |
| Административная нагрузка | – | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля. |
| Освоение поступлений | – | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|---|---|---|---|---|
| 2025 | 0 ₽ | 0 ₽ | 0 ₽ | 0 ₽ |
| 2024 | 0 ₽ | 0 ₽ | 0 ₽ | 0 ₽ |
| 2023 | 250 000 ₽ | 250 000 ₽ | 104 000 ₽ | 50 000 ₽ |
| 2022 | 372 000 ₽ | 372 000 ₽ | – | 372 000 ₽ |


© Центр управления репутацией · 10.09.2026

# Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.


© Центр управления репутацией · 10.09.2026

# Внешнее признание и публичность

https://repngo.u4m.ru/nko/4632290630

## Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

| | |
|---|---|
| Активность в СМИ за 90 дней | **Публикаций нет** |
| Публикаций за 90 дней | **0** |
| Разных изданий за 90 дней | **0** |
| Последняя публикация | **нет данных** |


© Центр управления репутацией · 10.09.2026