



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Центр молодежных инициатив

ИНН 4632288310 · Курская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,3

Средний

выше 93% организаций направления

75

Голос лидера

48

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4632288310>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР МОЛОДЕЖНЫХ ИНИЦИАТИВ "МЕДИА И КРЕАТИВ"
Сокращённое	АНО "ЦМИ "МИК"
Реквизиты	ИНН 4632288310 · ОГРН 1224600000019 · с 2022 года
Регион и форма	Курская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Остимук Олег Владимирович – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	74,9 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	47,9 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	10 282 000 Р
Использовано средств за год	9 993 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	3 146 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	31,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,2%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	10 282 000 Р	9 993 000 Р	0 Р	3 146 000 Р
2024	8 981 000 Р	8 581 000 Р	–	8 431 000 Р
2023	493 000 Р	493 000 Р	–	493 000 Р
2022	–	–	–	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4632288310>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		4 878 836 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Грязные деньги	4 878 836 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	11
Разных изданий за 90 дней	11
Последняя публикация	31 дней назад