



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**КРОО «Цриипсико»**

ИНН 4632247218 · Курская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**23,4**

**Ниже среднего**

выше 73% организаций направления

**0**

Голос лидера

**74**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4632247218>

|                      |                                                                                                                                        |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КУРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ЦЕНТР РЕГИОНАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПОДДЕРЖКИ<br>СОЦИАЛЬНЫХ ИНИЦИАТИВ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ" |
| Сокращённое          | КРОО "ЦРИПСИКО"                                                                                                                        |
| Реквизиты            | ИНН 4632247218 · ОГРН 1184600000914 · с 2018 года                                                                                      |
| Регион и форма       | Курская область · Общественная организация ·<br>ликвидирована                                                                          |
| Направление          | Образование                                                                                                                            |
| Руководитель         | Гончаров Игорь Александрович – Председатель                                                                                            |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                       |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 74,4 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |                 |
|----------------------------------|-----------------|
| Отчётный год                     | 2021            |
| Поступило средств за год         | 1 239 000 000 Р |
| Использовано средств за год      | 1 139 000 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 1 139 000 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | –               |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 91,9%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4632247218>

## Гранты и поддерживаемые проекты

| Поддержанных проектов |                                                     | 2         |
|-----------------------|-----------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                     | 766 259 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                              | СУММА     |
| 2022                  | Медиамастерская НКО46                               | 494 020 ₽ |
| 2021                  | Социологическая школа "Открытые исследования НКО46" | 272 239 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |