



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## КРОО «Центр развития молодежи»

ИНН 4632133147 · Курская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 9,6

**Ниже среднего**

выше 44% организаций направления

## 24

Голос лидера

## 5

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4632133147>

|                      |                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КУРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"ЦЕНТР РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ" |
| Сокращённое          | КРОО "ЦЕНТР РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖИ"                                             |
| Реквизиты            | ИНН 4632133147 · ОГРН 1144600000225 · с 2014 года                          |
| Регион и форма       | Курская область · Общественная организация · действующая                   |
| Направление          | Образование                                                                |
| Руководитель         | Свиридова Наталия Сергеевна – Председатель                                 |
| Сайт, почта, телефон | yongcenter.ru                                                              |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 50,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 24,4 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 4,5 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2       |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 000 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 333 000 ₽   |
| Направлено на уставные программы | 54 000 ₽    |
| Расходы на содержание аппарата   | 279 000 ₽   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 16,2%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 83,8%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 33,3%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 1 000 000 ₽ | 333 000 ₽    | 54 000 ₽     | 279 000 ₽  |
| 2024 | –           | –            | –            | –          |
| 2023 | –           | –            | –            | –          |
| 2022 | 250 000 ₽   | 250 000 ₽    | 0 ₽          | 51 000 ₽   |
| 2021 | 266 000 ₽   | 266 000 ₽    | 266 000 ₽    | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

|                                  |    |
|----------------------------------|----|
| Штатных сотрудников              | 3  |
| Средняя численность              | 5  |
| По гражданско-правовым договорам | 1  |
| Членов организации               | 70 |

|                     |           |
|---------------------|-----------|
| Расходы всего       | 330 020 ₽ |
| Расходы на персонал | 276 020 ₽ |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4632133147>

## Гранты и поддержанные проекты

|                       |                           |           |           |
|-----------------------|---------------------------|-----------|-----------|
| Поддержанных проектов |                           |           | 1         |
| Общая сумма поддержки |                           |           | 490 000 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                    | СУММА     |           |
| 2023                  | Гордость Соловьиного края | 490 000 ₽ |           |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |