



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Объединенный центр

ИНН 4632065169 · Курская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

44,8

Средний

выше 93% организаций направления

36

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4632065169>

Наименование	КУРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ СОДЕЙСТВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЁЖИ И РАЗВИТИЮ СИСТЕМЫ МОЛОДЁЖНЫХ КЛУБОВ "ОБЪЕДИНЕННЫЙ ЦЕНТР "МОНОЛИТ"
Сокращённое	КРОО "ОБЪЕДИНЕННЫЙ ЦЕНТР "МОНОЛИТ"
Реквизиты	ИНН 4632065169 · ОГРН 1064600009506 · с 2006 года
Регион и форма	Курская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Трубников Александр Петрович – руководитель
Сайт, почта, телефон	centr-monolit.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	35,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	5 137 000 ₽
Использовано средств за год	5 637 000 ₽
Направлено на уставные программы	5 637 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	0 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	109,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	5 137 000 ₽	5 637 000 ₽	5 637 000 ₽	0 ₽
2024	5 746 000 ₽	4 246 000 ₽	4 246 000 ₽	–
2023	6 178 000 ₽	6 178 000 ₽	6 178 000 ₽	–
2022	4 695 000 ₽	4 695 000 ₽	4 695 000 ₽	–
2021	5 029 000 ₽	5 029 000 ₽	5 029 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4632065169>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		22 784 172 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Региональный молодежный антифашистский форум "Путь Победы: курский фактор"	4 137 235 Р
2024	Межрегиональный молодежный антифашистский форум "За жизни!"	3 865 807 Р
2023	Региональный молодежный антифашистский форум "Формула Победы"	3 061 980 Р
2022	Региональный молодёжный антифашистский форум "Молодые ветра Победы"	2 816 190 Р
2022	Молодёжный антифашистский форум "Молодая гвардия Донбасса"	2 756 400 Р
2021	Региональный форум молодых патриотов "Курский характер"	2 583 630 Р
2020	Региональный форум молодых патриотов "Память и Слава"	2 214 490 Р
2018	Региональный форум молодых патриотов "Гражданин Отечества"	1 348 440 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	2
Разных изданий за 90 дней	2
Последняя публикация	35 дней назад