



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

ППО «Геомаш-роспрофпром»

ИНН 4628002342 · Курская область · направление «Животные»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,3

Ниже среднего

выше 83% организаций направления

62

Голос лидера

30

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4628002342>

Наименование	ПЕРВИЧНАЯ ПРОФСОЮЗНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ГЕОМАШ" РОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА РАБОТНИКОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
Сокращённое	ППО "ГЕОМАШ-РОСПРОФПРОМ"
Реквизиты	ИНН 4628002342 · ОГРН 1024600003340 · с 1996 года
Регион и форма	Курская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Животные
Руководитель	Скрипкин Игорь Николаевич – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	62,4 из 100
Медиана направления «Животные»	0,3

Финансовый КПД

Балл организации	30,3 из 100
Медиана направления «Животные»	26,6

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Животные»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	646 000 Р
Использовано средств за год	857 000 Р
Направлено на уставные программы	347 000 Р
Расходы на содержание аппарата	510 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	40,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	59,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	132,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	646 000 Р	857 000 Р	347 000 Р	510 000 Р
2024	946 000 Р	863 000 Р	410 000 Р	453 000 Р
2023	995 000 Р	992 000 Р	466 000 Р	526 000 Р
2022	1 045 000 Р	968 000 Р	391 000 Р	577 000 Р
2021	1 238 000 Р	1 242 000 Р	508 000 Р	734 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4628002342>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	7
Разных изданий за 90 дней	7
Последняя публикация	в пределах месяца