



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Льговская городская общественная организация ветеранов

ИНН 4613010598 · Курская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 8,4

**Ниже среднего**

выше 41% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 25

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4613010598

|                      |                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ЛЬГОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>КУРСКОЙ ОБЛАСТНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>ВСЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>ВETERANОВ (ПЕНСИОНЕРОВ) ВОЙНЫ, ТРУДА,<br>ВООРУЖЕННЫХ СИЛ И ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ |
| Сокращённое          | ЛЬГОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ВETERANОВ                                                                                                                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 4613010598 · ОГРН 1054691002684 · с 2005 года                                                                                                                                                                             |
| Регион и форма       | Курская область · Общественная организация · действующая                                                                                                                                                                      |
| Направление          | Образование                                                                                                                                                                                                                   |
| Руководитель         | Спицын Юрий Владимирович – Председатель                                                                                                                                                                                       |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                                                              |

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижеследующее – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |
| <div></div>                       |            |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 25,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |
| <div></div>                       |             |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 221 000 Р |
| Использовано средств за год      | 225 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р       |
| Расходы на содержание аппарата   | 222 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 98,7%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 101,8%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 221 000 Р | 225 000 Р    | 0 Р          | 222 000 Р  |
| 2024 | 221 000 Р | 217 000 Р    | 0 Р          | 214 000 Р  |
| 2023 | 217 000 Р | 219 000 Р    | 0 Р          | 215 000 Р  |
| 2022 | 357 000 Р | 355 000 Р    | 140 000 Р    | 214 000 Р  |
| 2021 | 169 000 Р | 191 000 Р    | 8 000 Р      | 178 000 Р  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4613010598>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |