



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ЦЕНТР «МЫ вместе»

ИНН 4501226091 · Курганская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

27,0

Ниже среднего

выше 76% организаций направления

0

Голос лидера

81

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4501226091>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР ВСЕСТОРОННЕГО РАЗВИТИЯ "МЫ ВМЕСТЕ"
Сокращённое	АНО ЦЕНТР "МЫ ВМЕСТЕ"
Реквизиты	ИНН 4501226091 · ОГРН 1194501005753 · с 2019 года
Регион и форма	Курганская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Малькова Оксана Сергеевна – Генеральный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	80,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 583 000 Р
Использовано средств за год	3 244 000 Р
Направлено на уставные программы	2 230 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 014 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	68,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	31,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	90,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 583 000 Р	3 244 000 Р	2 230 000 Р	1 014 000 Р
2024	0 Р	2 491 000 Р	1 414 000 Р	1 077 000 Р
2023	6 137 000 Р	4 082 000 Р	2 186 000 Р	1 896 000 Р
2022	3 097 000 Р	2 661 000 Р	2 661 000 Р	0 Р
2021	481 000 Р	481 000 Р	355 000 Р	126 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4501226091>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 12 985 716 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Семейная развивающая программа, направленная на развитие мягких навыков, в условиях групповых занятий в мастерских, с применением методов арт-терапии и канистерапии Собаки детям-5	3 514 153 ₽
2023	Канис-интенсив по развитию самостоятельности в быту у детей с ментальными нарушениями «Собаки – детям 4»	4 949 289 ₽
2022	Семейная развивающая программа социальной адаптации детей с ментальными нарушениями методом канистерапии «Собаки детям – 3»	2 894 222 ₽
2022	Семейная развивающая программа социальной и физической адаптации детей с ОВЗ методом канистерапии "Собаки детям - 2"	1 146 876 ₽
2021	Семейная интерактивно-познавательная программа с элементами канистерапии и арттерапии «Собаки детям»	481 176 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных