



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Цветень

ИНН 4501222192 · Курганская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

56,3

Высокий

лучший результат среди организаций направления

99

Голос лидера

83

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4501222192

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ЦЕНТР РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ "ЦВЕТЕНЬ"
Сокращённое	АНО ЦЕНТР РУССКОЙ КУЛЬТУРЫ "ЦВЕТЕНЬ"
Реквизиты	ИНН 4501222192 · ОГРН 1184501006161 · с 2018 года
Регион и форма	Курганская область · АНО · действующая
Направление	Культура
Руководитель	Шведов Виктор Юрьевич – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,3 из 100
Медиана направления «Культура»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	82,7 из 100
Медиана направления «Культура»	22,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Культура»	25,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	768 000 Р
Использовано средств за год	768 000 Р
Направлено на уставные программы	768 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	100,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	768 000 Р	768 000 Р	768 000 Р	0 Р
2024	1 797 000 Р	5 357 000 Р	4 363 000 Р	994 000 Р
2023	7 333 000 Р	4 262 000 Р	2 099 000 Р	2 163 000 Р
2022	3 827 000 Р	3 947 000 Р	2 844 000 Р	1 103 000 Р
2021	4 341 000 Р	3 746 000 Р	3 402 000 Р	337 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4501222192>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов	3
Общая сумма поддержки	2 839 003 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2021	Новая старина	1 873 506 ₽
2021	Сельские сезоны	467 304 ₽
2020	Новая старина	498 193 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	33
Разных изданий за 90 дней	18
Последняя публикация	в пределах месяца