



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

РОО «Мпко»

ИНН 4501177172 · Курганская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

36,1

Средний

выше 88% организаций направления

50

Голос лидера

58

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4501177172>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "МОЛОДЫЕ ПАРЛАМЕНТАРИИ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ"
Сокращённое	РОО "МПКО"
Реквизиты	ИНН 4501177172 · ОГРН 1124500000778 · с 2012 года
Регион и форма	Курганская область · Общественная организация · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Бессонов Станислав Владимирович – руководитель
Сайт, почта, телефон	mp45.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	50,0 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	57,7 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 723 000 Р
Использовано средств за год	4 339 000 Р
Направлено на уставные программы	0 Р
Расходы на содержание аппарата	1 530 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	35,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	116,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 723 000 Р	4 339 000 Р	0 Р	1 530 000 Р
2024	2 831 000 Р	4 344 000 Р	0 Р	2 457 000 Р
2023	10 269 000 Р	9 047 000 Р	0 Р	8 161 000 Р
2022	3 631 000 Р	3 774 000 Р	1 195 000 Р	2 577 000 Р
2021	7 433 000 Р	7 132 000 Р	3 902 000 Р	1 847 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4501177172>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		8
Общая сумма поддержки		24 187 000 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Общественный кластер социального обучения и продюсирования молодежи Курганской области	3 420 000 ₽
2024	Молодые Герои Урала: акселератор патриотических проектов УрФО	4 500 000 ₽
2023	Творческий образовательный центр прикладных компетенций	3 400 000 ₽
2021	Молодёжный творческий образовательный центр "Территория современных технологий и компетенций"	2 960 000 ₽
2020	Интерактивный образовательный центр "Молодые герои Зауралья"	3 750 000 ₽
2019	Передвижная интерактивная выставка "Народы Курганской области"	2 900 000 ₽
2018	Комплексная историческая программа "Молодые герои Зауралья"	2 157 000 ₽
2017	Передвижная историческая экспозиция «Молодые герои Победы»	1 100 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад