



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

БФ «ШАГ»

ИНН 4501145340 · Челябинская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

34,9

Ниже среднего

выше 85% организаций направления

23

Голос лидера

81

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4501145340>

Наименование	БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД "ШАГ"
Сокращённое	БФ "ШАГ"
Реквизиты	ИНН 4501145340 · ОГРН 1084500000771 · с 2008 года
Регион и форма	Челябинская область · Фонд · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Витомсков Андрей Викторович – Председатель фонда
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	22,5 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	80,9 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	80 000 ₽
Использовано средств за год	790 000 ₽
Направлено на уставные программы	790 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	987,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	80 000 ₽	790 000 ₽	790 000 ₽	–
2024	1 202 000 ₽	1 150 000 ₽	1 150 000 ₽	–
2023	1 311 000 ₽	1 237 000 ₽	1 237 000 ₽	–
2022	895 000 ₽	310 000 ₽	310 000 ₽	–
2021	522 000 ₽	522 000 ₽	522 000 ₽	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4501145340>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 3

Общая сумма поддержки 2 928 168 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Проект туристической реабилитации детей, оставшихся без попечения родителей - туристический клуб "Тропа"	980 910 Р
2022	Проект туристической реабилитации детей с расстройствами поведения "Тропами Таганая 2"	1 454 686 Р
2021	Проект туристической реабилитации детей с расстройствами поведения ТРОПАМИ ТАГАНАЯ	492 572 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных