



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Открытый МИР

ИНН 4501095650 · Курганская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

40,7

Средний

выше 90% организаций направления

70

Голос лидера

52

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4501095650>

Наименование	ДЕТСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КУРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ "ОТКРЫТЫЙ МИР"
Реквизиты	ИНН 4501095650 · ОГРН 1024500002592 · с 2001 года
Регион и форма	Курганская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Беличева Людмила Степановна – руководитель
Сайт, почта, телефон	rrc.ow-tour.ru/about

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	69,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	52,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	6 234 000 Р
Использовано средств за год	4 757 000 Р
Направлено на уставные программы	1 589 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 636 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	33,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	34,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	76,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	6 234 000 Р	4 757 000 Р	1 589 000 Р	1 636 000 Р
2024	2 097 000 Р	4 286 000 Р	259 000 Р	4 027 000 Р
2023	5 195 000 Р	3 791 000 Р	34 000 Р	3 757 000 Р
2022	5 510 000 Р	5 483 000 Р	576 000 Р	4 892 000 Р
2021	2 604 000 Р	2 234 000 Р	438 000 Р	1 720 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4501095650>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 7

Общая сумма поддержки 21 316 658 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Региональный ресурсный центр для СОНКО Курганской области	4 702 237 ₽
2023	Новые горизонты НКО и местных сообществ	4 060 046 ₽
2022	Диалог культур в молодежной среде	1 139 597 ₽
2021	Региональный ресурсный центр для развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и гражданских инициатив Курганской области. Продолжение	2 999 883 ₽
2019	Региональный ресурсный центр для развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и гражданских инициатив Курганской области	3 533 953 ₽
2019	Международный молодежный обмен «Россия и Казахстан: от соседства к добрососедству»	1 881 621 ₽
2018	Региональный ресурсный центр для развития и поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций Курганской области	2 999 321 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Высокая

Публикаций за 90 дней 41

Разных изданий за 90 дней 17

Последняя публикация в пределах месяца