



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КОБОО «Художественный салон- студия»

ИНН 4501094230 · Курганская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

21,1

Ниже среднего

выше 61% организаций направления

19

Голос лидера

45

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4501094230

Наименование	КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ САЛОН-СТУДИЯ"
Сокращённое	КОБОО "ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ САЛОН-СТУДИЯ"
Реквизиты	ИНН 4501094230 · ОГРН 1034593003048 · с 2001 года
Регион и форма	Курганская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Рябова Надежда Юрьевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

- Грантополучатель ФПГ
- НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	18,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	45,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	3 642 000 Р
Использовано средств за год	4 355 000 Р
Направлено на уставные программы	785 000 Р
Расходы на содержание аппарата	3 124 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	18,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	71,7%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	119,6%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	3 642 000 Р	4 355 000 Р	785 000 Р	3 124 000 Р
2024	3 859 000 Р	2 397 000 Р	448 000 Р	1 832 000 Р
2023	1 954 000 Р	3 835 000 Р	458 000 Р	3 377 000 Р
2022	5 273 000 Р	4 631 000 Р	4 307 000 Р	324 000 Р
2021	4 707 000 Р	4 787 000 Р	1 974 000 Р	2 611 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4501094230>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		7
Общая сумма поддержки		22 850 767 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Сказки-шоу	4 992 035 ₽
2024	Семья-территория творчества	3 251 977 ₽
2022	«Калейдоскоп национальных культур»	2 995 366 ₽
2021	«Инклюзивная мастерская народных ремесел»	2 997 059 ₽
2020	Национальный костюм, как отражение истории народов Зауралья.	2 997 336 ₽
2020	Истоки	2 830 810 ₽
2018	Мастерская простодушных людей	2 786 184 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.	
Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	66 дней назад