



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МОО «НП русэкофильм»

ИНН 4501083439 · Курганская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 15,9

**Ниже среднего**

выше 58% организаций направления

## 20

Голос лидера

## 37

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4501083439

|                      |                                                                                                |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>"НАЦИОНАЛЬНАЯ ТЕЛЕВИЗИОННАЯ СТУДИЯ<br>РУСЭКОФИЛЬМ" |
| Сокращённое          | МОО "НП РУСЭКОФИЛЬМ"                                                                           |
| Реквизиты            | ИНН 4501083439 · ОГРН 1024500002780 · с 1999 года                                              |
| Регион и форма       | Курганская область · Общественная организация ·<br>действующая                                 |
| Направление          | Культура                                                                                       |
| Руководитель         | Чебан Владимир Николаевич – Генеральный директор                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                               |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 20,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 36,8 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –           | –            | –            | –          |
| 2024 | –           | –            | –            | –          |
| 2023 | 0 Р         | 0 Р          | 0 Р          | –          |
| 2022 | 1 000 Р     | 719 000 Р    | 718 000 Р    | 0 Р        |
| 2021 | 2 563 000 Р | 1 845 000 Р  | 1 781 000 Р  | 64 000 Р   |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4501083439>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                  | 2           |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                  | 3 874 460 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                           | СУММА       |
| 2021                  | Экопросветительский проект для детей «Экомультим своими руками». | 2 498 670 Р |
| 2019                  | Экопросветительский проект "Удивительные соседи".                | 1 375 790 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |