



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Всероссийское ордена трудового красного знамени общество слепых

ИНН 4501025123 · Курганская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 31,7

**Ниже среднего**

выше 82% организаций направления

## 64

Голос лидера

## 31

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4501025123>

|                      |                                                                                                                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>ИНВАЛИДОВ "ВСЕРОССИЙСКОЕ ОРДЕНА ТРУДОВОГО<br>КРАСНОГО ЗНАМЕНИ ОБЩЕСТВО СЛЕПЫХ" |
| Сокращённое          | КУРГАНСКАЯ ООО ВОС                                                                                                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 4501025123 · ОГРН 1024500000414 · с 2002 года                                                                                                                          |
| Регион и форма       | Курганская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                             |
| Направление          | Здоровье                                                                                                                                                                   |
| Руководитель         | Зырянова Валентина Михайловна – Председатель                                                                                                                               |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                           |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 64,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 31,2 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 20 082 000 Р |
| Использовано средств за год      | 19 326 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 11 000 Р     |
| Расходы на содержание аппарата   | 14 667 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,1%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 75,9%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 96,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 20 082 000 Р | 19 326 000 Р | 11 000 Р     | 14 667 000 Р |
| 2024 | 15 869 000 Р | 15 795 000 Р | 1 801 000 Р  | 11 698 000 Р |
| 2023 | 11 491 000 Р | 10 243 000 Р | 98 000 Р     | 8 570 000 Р  |
| 2022 | 8 068 000 Р  | 8 527 000 Р  | 103 000 Р    | 6 382 000 Р  |
| 2021 | 10 059 000 Р | 8 375 000 Р  | 136 000 Р    | 6 807 000 Р  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4501025123>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                          | 1           |
|-----------------------|------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                          | 2 462 038 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                   | СУММА       |
| 2017                  | Волшебная сила прикосновения к искусству | 2 462 038 ₽ |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 15                |
| Разных изданий за 90 дней   | 13                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |