



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Курганская областная организация общероссийского профсоюза образования

ИНН 4501008287 · Курганская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 18,3

**Ниже среднего**

выше 62% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 58

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость



# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4501008287

|                      |                                                                                                                              |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СОЮЗА РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО<br>ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ |
| Сокращённое          | КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОГО ПРОФСОЮЗА ОБРАЗОВАНИЯ                                                    |
| Реквизиты            | ИНН 4501008287 · ОГРН 1024500001591 · с 1996 года                                                                            |
| Регион и форма       | Курганская область · Ассоциация / союз · действующая                                                                         |
| Направление          | Образование                                                                                                                  |
| Руководитель         | Охапкина Елена Николаевна – Председатель                                                                                     |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                             |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 58,2 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 31 967 000 Р |
| Использовано средств за год      | 31 605 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 19 112 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 11 441 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 60,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 36,2%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 98,9%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 31 967 000 Р | 31 605 000 Р | 19 112 000 Р | 11 441 000 Р |
| 2024 | 31 837 000 Р | 32 838 000 Р | 18 929 000 Р | 11 665 000 Р |
| 2023 | 20 824 000 Р | 18 664 000 Р | 8 952 000 Р  | 8 070 000 Р  |
| 2022 | 17 502 000 Р | 17 403 000 Р | 6 727 000 Р  | 8 985 000 Р  |
| 2021 | 15 388 000 Р | 16 056 000 Р | 9 740 000 Р  | 5 461 000 Р  |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4501008287>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                                                                            | 1         |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                                                                            | 648 658 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                                                                                     | СУММА     |
| 2019                  | Плавание для всех. Мои первые 50 метров. (Социальный проект по обучению плаванию детей и подростков из социально незащищенных, малообеспеченных групп и многодетных семей) | 648 658 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |