



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## БФ «Геннадия костромского И любимоградского»

ИНН 4428002120 · Костромская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 9,0

**Ниже среднего**

выше 37% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 27

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4428002120>

|                      |                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНЫХ<br>ИНИЦИАТИВ "ПРЕПОДОБНОГО ГЕННАДИЯ КОСТРОМСКОГО<br>И ЛЮБИМОГРАДСКОГО" |
| Сокращённое          | БФ "ГЕННАДИЯ КОСТРОМСКОГО И ЛЮБИМОГРАДСКОГО"                                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 4428002120 · ОГРН 1154400010357 · с 2015 года                                                                  |
| Регион и форма       | Костромская область · Фонд · действующая                                                                           |
| Направление          | Здоровье                                                                                                           |
| Руководитель         | Бредихин Максим Сергеевич – Исполнительный директор                                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                   |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 26,8 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 1 780 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 1 557 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 475 000 ₽   |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 082 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 30,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 69,5%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 87,5%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 1 780 000 ₽ | 1 557 000 ₽  | 475 000 ₽    | 1 082 000 ₽ |
| 2024 | 716 000 ₽   | 757 000 ₽    | 58 000 ₽     | 699 000 ₽   |
| 2023 | 378 000 ₽   | 448 000 ₽    | 118 000 ₽    | 330 000 ₽   |
| 2022 | 386 000 ₽   | 355 000 ₽    | 136 000 ₽    | 219 000 ₽   |
| 2021 | 616 000 ₽   | 724 000 ₽    | 82 000 ₽     | 642 000 ₽   |

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4428002120>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                            | 1           |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                            | 1 996 415 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                     | СУММА       |
| 2020                  | Центр помощи наркозависимым "Сумароково": от мастерства к профессионализму | 1 996 415 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |