



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КРООДИР «Дети-ангелы»

ИНН 4407999111 · Костромская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

0,0

Ниже среднего

0

Голос лидера

48

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4407999111

Наименование	КОСТРОМСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТЕЙ-ИНВАЛИДОВ И ИХ РОДИТЕЛЕЙ "ДЕТИ-АНГЕЛЫ"
Сокращённое	КРООДИР "ДЕТИ-АНГЕЛЫ"
Реквизиты	ИНН 4407999111 · ОГРН 1144400000535 · с 2014 года
Регион и форма	Костромская область · Общественная организация · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Ерегина Светлана Александровна – Председатель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	47,9 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2023
Поступило средств за год	1 999 000 ₽
Использовано средств за год	2 108 000 ₽
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	2 108 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	0,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	100,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	105,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2023	1 999 000 ₽	2 108 000 ₽	–	2 108 000 ₽
2022	2 654 000 ₽	4 169 000 ₽	605 000 ₽	2 984 000 ₽
2021	4 246 000 ₽	3 416 000 ₽	0 ₽	3 079 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4407999111>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 12 871 600 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2022	Право на слово.	2 993 390 Р
2021	Шаг к самостоятельности. Инклюзивные декоративно-прикладные мастерские как форма социальной трудовой занятости молодых людей с ограниченными возможностями здоровья.	2 810 485 Р
2020	Общение. Движение. Творчество. Комплексная помощь детям и подросткам с ОВЗ, а так же школьной дезадаптацией в условиях Центра поддержки семьи особого ребенка Школа Лечебной Педагогике.	2 349 416 Р
2019	"От нуля и старше". Организация комплексной психолого-педагогической помощи детям с проблемным развитием (преимущественно раннего возраста) в условиях Центра поддержки семьи особого ребенка "Школа Лечебной Педагогике"	1 968 149 Р
2018	Ощущение. Движение. Развитие. Создание среды для сенсомоторного развития детей с ОВЗ в условиях Центра поддержки семьи особого ребенка "Школа Лечебной Педагогике".	1 708 547 Р
2017	Двигаясь - развиваемся. Создание условий для двигательной активности детей с ограниченными возможностями здоровья	1 041 613 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных