



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**АГОК «Технологии безопасности»**

ИНН 4401182690 · Костромская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 29,0

**Ниже среднего**

## 54

Голос лидера

## 50

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4401182690

|                      |                                                                 |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АССОЦИАЦИЯ ГРУПП ОХРАННЫХ КОМПАНИЙ<br>"ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ" |
| Сокращённое          | АГОК "ТЕХНОЛОГИИ БЕЗОПАСНОСТИ"                                  |
| Реквизиты            | ИНН 4401182690 · ОГРН 1174400000334 · с 2017 года               |
| Регион и форма       | Костромская область · Ассоциация / союз · действующая           |
| Направление          | —                                                               |
| Руководитель         | Махин Андрей Владимирович – Председатель                        |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |              |
|----------------------------------|--------------|
| Отчётный год                     | 2025         |
| Поступило средств за год         | 19 010 000 Р |
| Использовано средств за год      | 18 852 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –            |
| Расходы на содержание аппарата   | 18 852 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 100,0%   | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 99,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ   |
|------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| 2025 | 19 010 000 Р | 18 852 000 Р | –            | 18 852 000 Р |
| 2024 | 13 350 000 Р | 13 517 000 Р | –            | 13 517 000 Р |
| 2023 | 9 446 000 Р  | 9 327 000 Р  | –            | 9 327 000 Р  |
| 2022 | 6 503 000 Р  | 6 437 000 Р  | –            | 6 437 000 Р  |
| 2021 | 1 965 000 Р  | 1 987 000 Р  | –            | 1 979 000 Р  |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4401182690>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная          |
| Публикаций за 90 дней       | 5                 |
| Разных изданий за 90 дней   | 5                 |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |