



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НБФ «МЫ вместе»

ИНН 4401106756 · Костромская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

42,4

Средний

выше 94% организаций направления

30

Голос лидера

96

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4401106756>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКИЙ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ "МЫ ВМЕСТЕ"
Сокращённое	НБФ "МЫ ВМЕСТЕ"
Реквизиты	ИНН 4401106756 · ОГРН 1104400000100 · с 2010 года
Регион и форма	Костромская область · Фонд · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Архипова Яна Сергеевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	nbfvmeste.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	30,1 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	95,5 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	14 092 000 Р
Использовано средств за год	20 292 000 Р
Направлено на уставные программы	20 292 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	144,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	14 092 000 Р	20 292 000 Р	20 292 000 Р	0 Р
2024	28 446 000 Р	15 322 000 Р	13 573 000 Р	1 749 000 Р
2023	17 503 000 Р	16 717 000 Р	14 899 000 Р	1 580 000 Р
2022	17 285 000 Р	17 424 000 Р	15 952 000 Р	1 472 000 Р
2021	15 990 000 Р	17 931 000 Р	14 856 000 Р	1 828 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4401106756>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов **6**

Общая сумма поддержки **17 196 492 Р**

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Уверенное будущее - комплексная поддержка молодежи в уязвимой ситуации	2 832 256 Р
2022	Я в мире профессий: трудоустройство и профессиональная адаптация молодежи уязвимых групп	2 954 115 Р
2021	Вместе мы – сила: индивидуальное наставничество и социальное проектирование для выпускников детских домов и замещающих семей.	2 906 434 Р
2020	Справимся вместе	2 711 109 Р
2019	«Шаг в будущее»: социальная адаптация и содействие в трудоустройстве выпускников детских домов Ивановской и Костромской областей.	2 822 660 Р
2018	Проект «Протяни руку помощи. От выпускника к выпускнику»	2 969 918 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Эпизодическая**

Публикаций за 90 дней **1**

Разных изданий за 90 дней **1**

Последняя публикация **58 дней назад**