



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КООО «Воскресение»

ИНН 4401071856 · Костромская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

46,8

Средний

выше 94% организаций направления

56

Голос лидера

95

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4401071856>

Наименование	КОСТРОМСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВОСКРЕСЕНИЕ" ИМЕНИ И.Е. БЕЛЯЕВА, ОСНОВАТЕЛЯ И ПОПЕЧИТЕЛЯ КОСТРОМСКОГО АЛЕКСАНДРОВСКОГО ПРАВОСЛАВНОГО БРАТСТВА
Сокращённое	КООО "ВОСКРЕСЕНИЕ"
Реквизиты	ИНН 4401071856 · ОГРН 1074400000025 · с 2007 года
Регион и форма	Костромская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Пушкарев Александр Яковлевич – Председатель совета
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	55,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	94,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	13 633 000 Р
Использовано средств за год	13 242 000 Р
Направлено на уставные программы	12 168 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 075 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	91,9%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	8,1%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	97,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	13 633 000 Р	13 242 000 Р	12 168 000 Р	1 075 000 Р
2024	8 562 000 Р	7 100 000 Р	6 412 000 Р	688 000 Р
2023	3 587 000 Р	2 989 000 Р	2 554 000 Р	435 000 Р
2022	3 659 000 Р	3 746 000 Р	3 462 000 Р	284 000 Р
2021	6 530 000 Р	9 855 000 Р	9 450 000 Р	405 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4401071856>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 9 208 477 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Финал строительства - начало новой жизни	3 292 735 ₽
2024	Путь тяжел, но цель прекрасна	1 913 452 ₽
2022	Не отвернись от себя - переступи порог приюта	1 146 041 ₽
2021	Без места жительства, но не без помощи	1 041 115 ₽
2019	Проект «Наставник для бездомных людей и граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации» (Продолжение проекта "Наставник для бездомных")	940 485 ₽
2018	Проект «Наставник для бездомных» (Организация комплексной помощи для бездомных: от предоставления места в ночлежке, одежды, медицинской помощи и ежедневного питания, до решения вопроса о постоянном жизнеустройстве как профилактики бездомности и бродяжничества).	874 650 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Заметная

Публикаций за 90 дней 6

Разных изданий за 90 дней 6

Последняя публикация 32 дней назад