



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «ЦГИ»

ИНН 4348036645 · Кировская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

25,2

Ниже среднего

выше 76% организаций направления

47

Голос лидера

30

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4348036645>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ГРАЖДАНСКИХ ИНИЦИАТИВ"
Сокращённое	АНО "ЦГИ"
Реквизиты	ИНН 4348036645 · ОГРН 1024301310395 · с 1999 года
Регион и форма	Кировская область · АНО · ликвидирована
Направление	Иное
Руководитель	Шадрин Денис Петрович – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	46,8 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	30,1 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2024
Поступило средств за год	2 432 000 Р
Использовано средств за год	2 310 000 Р
Направлено на уставные программы	927 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 205 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	40,1%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	52,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	95,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2024	2 432 000 Р	2 310 000 Р	927 000 Р	1 205 000 Р
2023	3 391 000 Р	3 552 000 Р	2 472 000 Р	1 080 000 Р
2022	1 137 000 Р	624 000 Р	103 000 Р	521 000 Р
2021	0 Р	0 Р	0 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4348036645>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Заметная
Публикаций за 90 дней	5
Разных изданий за 90 дней	3
Последняя публикация	в пределах месяца