



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Кировская областная организация ветеранов

ИНН 4347000766 · Кировская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,2

**Ниже среднего**

выше 62% организаций направления

## 30

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4347000766

|                      |                                                                                                                                                                    |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КИРОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВСЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕТЕРАНОВ<br>(ПЕНСИОНЕРОВ) ВОЙНЫ, ТРУДА, ВООРУЖЕННЫХ СИЛ И<br>ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ |
| Сокращённое          | КИРОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕТЕРАНОВ                                                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 4347000766 · ОГРН 1024300003562 · с 1992 года                                                                                                                  |
| Регион и форма       | Кировская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                                                      |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                                  |
| Руководитель         | Галицких Александр Александрович – руководитель                                                                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | ветеран43.рф                                                                                                                                                       |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 46,2%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 30,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 9 098 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 9 858 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 3 800 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | 6 058 000 ₽ |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 38,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 61,5%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 108,4%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 9 098 000 ₽  | 9 858 000 ₽  | 3 800 000 ₽  | 6 058 000 ₽ |
| 2024 | 12 400 000 ₽ | 11 929 000 ₽ | 8 107 000 ₽  | 3 822 000 ₽ |
| 2023 | 11 478 000 ₽ | 12 110 000 ₽ | 9 524 000 ₽  | 2 586 000 ₽ |
| 2022 | 7 606 000 ₽  | 6 860 000 ₽  | 3 803 000 ₽  | 3 057 000 ₽ |
| 2021 | 6 464 000 ₽  | 7 601 000 ₽  | 4 334 000 ₽  | 3 267 000 ₽ |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4347000766>

### Гранты и поддержанные проекты

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Поддержанных проектов | 1 |
|-----------------------|---|

|                       |             |
|-----------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки | 1 411 971 Р |
|-----------------------|-------------|

| ГОД  | ПРОЕКТ             | СУММА       |
|------|--------------------|-------------|
| 2021 | Страна моя - Вятка | 1 411 971 Р |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
|-----------------------------|----------------|

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Публикаций за 90 дней | 0 |
|-----------------------|---|

|                           |   |
|---------------------------|---|
| Разных изданий за 90 дней | 0 |
|---------------------------|---|

|                      |            |
|----------------------|------------|
| Последняя публикация | нет данных |
|----------------------|------------|