



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**КРО ООО «ВОА»**

ИНН 4346000996 · Кировская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 28,1

**Ниже среднего**

выше 80% организаций направления

## 58

Голос лидера

## 33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4346000996>

|                      |                                                                                                                          |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КИРОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>"ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО АВТОМОБИЛИСТОВ" |
| Сокращённое          | КРО ООО "ВОА"                                                                                                            |
| Реквизиты            | ИНН 4346000996 · ОГРН 1024300005916 · с 1996 года                                                                        |
| Регион и форма       | Кировская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                            |
| Направление          | Иное                                                                                                                     |
| Руководитель         | Штин Владимир Леонидович – Председатель                                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                         |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 57,7 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2         |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 33,3 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 914 000 Р |
| Использовано средств за год      | 875 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –         |
| Расходы на содержание аппарата   | 618 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 70,6%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 95,7%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 914 000 Р | 875 000 Р    | –            | 618 000 Р  |
| 2024 | 709 000 Р | 680 000 Р    | 0 Р          | 511 000 Р  |
| 2023 | 681 000 Р | 635 000 Р    | 10 000 Р     | 452 000 Р  |
| 2022 | 674 000 Р | 639 000 Р    | 5 000 Р      | 433 000 Р  |
| 2021 | 638 000 Р | 648 000 Р    | 4 000 Р      | 448 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4346000996>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |               |
|-----------------------------|---------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Заметная      |
| Публикаций за 90 дней       | 7             |
| Разных изданий за 90 дней   | 6             |
| Последняя публикация        | 34 дней назад |