



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

КОМООРСАМ «Юкона»

ИНН 4345980816 · Кировская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

18,1

Ниже среднего

выше 62% организаций направления

17

Голос лидера

37

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4345980816>

Наименование	КИРОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ МОЛОДЕЖНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО РАЗВИТИЮ СОЦИАЛЬНОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ "ЮКОНА"
Сокращённое	КОМООРСАМ "ЮКОНА"
Реквизиты	ИНН 4345980816 · ОГРН 1124300000516 · с 2012 года
Регион и форма	Кировская область · Общественная организация · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Татьяна Николаевна Женодарова – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 46,2%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	16,7 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	37,0 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 501 000 Р
Использовано средств за год	1 838 000 Р
Направлено на уставные программы	853 000 Р
Расходы на содержание аппарата	985 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	46,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	53,6%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	122,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 501 000 Р	1 838 000 Р	853 000 Р	985 000 Р
2024	2 171 000 Р	1 857 000 Р	528 000 Р	1 312 000 Р
2023	1 650 000 Р	1 483 000 Р	265 000 Р	1 218 000 Р
2022	707 000 Р	493 000 Р	393 000 Р	100 000 Р
2021	689 000 Р	795 000 Р	609 000 Р	186 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4345980816>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		1 322 194 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2017	ШКИВ: школа креативно-инициативного волонтера	1 322 194 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад