



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

НО «Вятский молочный союз»

ИНН 4345980654 · Кировская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

2,8

Ниже среднего

выше 28% организаций направления

0

Голос лидера

8

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4345980654>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ВЯТСКИЙ МОЛОЧНЫЙ СОЮЗ"
Сокращённое	НО "ВЯТСКИЙ МОЛОЧНЫЙ СОЮЗ"
Реквизиты	ИНН 4345980654 · ОГРН 1124300000021 · с 2012 года
Регион и форма	Кировская область · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Рогожникова Светлана Александровна – Исполнительный директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	8,4 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	380 000 Р
Использовано средств за год	222 000 Р
Направлено на уставные программы	59 000 Р
Расходы на содержание аппарата	163 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	26,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	73,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	58,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	380 000 Р	222 000 Р	59 000 Р	163 000 Р
2024	420 000 Р	431 000 Р	40 000 Р	391 000 Р
2023	500 000 Р	519 000 Р	52 000 Р	467 000 Р
2022	520 000 Р	520 000 Р	41 000 Р	479 000 Р
2021	512 000 Р	523 000 Р	45 000 Р	478 000 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4345980654>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	нет данных