



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Центр инновационного развития культуры И искусства»

ИНН 4345512920 · Кировская область · направление «Культура»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 24,7

**Ниже среднего**

выше 77% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 78

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4345512920>

|                      |                                                                                            |
|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА" |
| Сокращённое          | АНО "ЦЕНТР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА"                                   |
| Реквизиты            | ИНН 4345512920 · ОГРН 1214300007690 · с 2021 года                                          |
| Регион и форма       | Кировская область · АНО · действующая                                                      |
| Направление          | Культура                                                                                   |
| Руководитель         | Зырянова Екатерина Викторовна – Генеральный директор                                       |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                           |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 0,0        |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 78,4 из 100 |
| Медиана направления «Культура» | 22,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Культура» | 25,0       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 5 042 000 ₽ |
| Использовано средств за год      | 5 053 000 ₽ |
| Направлено на уставные программы | 5 053 000 ₽ |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 100,0%   | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,2%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 5 042 000 ₽ | 5 053 000 ₽  | 5 053 000 ₽  | –          |
| 2024 | 4 283 000 ₽ | 4 778 000 ₽  | 4 778 000 ₽  | 0 ₽        |
| 2023 | 6 816 000 ₽ | 6 810 000 ₽  | 6 498 000 ₽  | 312 000 ₽  |
| 2022 | 2 971 000 ₽ | 2 471 000 ₽  | 2 471 000 ₽  | –          |
| 2021 | –           | –            | –            | –          |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4345512920>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                        | 2           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                        | 2 439 446 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                 | СУММА       |
| 2025                  | Музейный иммерсивный аудиоспектакль "Шестеро из Вятки" | 1 941 600 ₽ |
| 2022                  | Волонтёры культуры Кировской области                   | 497 846 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                          |
|-----------------------------|--------------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет           |
| Публикаций за 90 дней       | 0                        |
| Разных изданий за 90 дней   | 0                        |
| Последняя публикация        | более трёх месяцев назад |