



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Взаимодействие»

ИНН 4345456641 · Кировская область · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

33,3

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

100

Голос лидера

3

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4345456641>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ОКАЗАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ, ПОДДЕРЖКЕ СОЦИАЛЬНО НЕЗАЩИЩЕННЫХ СЛОЕВ НАСЕЛЕНИЯ, ФОРМИРОВАНИЮ СОЦИАЛЬНО ЗРЕЛОГО ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ "ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ"
Сокращённое	АНО "ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ"
Реквизиты	ИНН 4345456641 · ОГРН 1164300051409 · с 2016 года
Регион и форма	Кировская область · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Рыбакова Наталья Юрьевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	2,6 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	243 000 Р
Использовано средств за год	111 000 Р
Направлено на уставные программы	13 000 Р
Расходы на содержание аппарата	98 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	11,7%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	88,3%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	45,7%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	243 000 Р	111 000 Р	13 000 Р	98 000 Р
2024	313 000 Р	314 000 Р	314 000 Р	–
2023	275 000 Р	274 000 Р	274 000 Р	0 Р
2022	472 000 Р	472 000 Р	441 000 Р	31 000 Р
2021	148 000 Р	148 000 Р	148 000 Р	0 Р

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4345456641>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	37
Разных изданий за 90 дней	22
Последняя публикация	в пределах месяца