



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Пойми меня

ИНН 4312156441 · Кировская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 34,8

**Ниже среднего**

выше 89% организаций направления

## 40

Голос лидера

## 64

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4312156441

|                      |                                                                                                                                       |
|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КИРОВСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ПОМОЩИ ДЕТЯМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ<br>ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДАМ "ПОЙМИ<br>МЕНЯ" |
| Сокращённое          | КРОО ПОМОЩИ ДЕТЯМ С ОВЗ И ИНВАЛИДАМ "ПОЙМИ<br>МЕНЯ"                                                                                   |
| Реквизиты            | ИНН 4312156441 · ОГРН 1204300011850 · с 2020 года                                                                                     |
| Регион и форма       | Кировская область · Общественная организация ·<br>действующая                                                                         |
| Направление          | Образование                                                                                                                           |
| Руководитель         | Анна Андреевна Лыскова – руководитель                                                                                                 |
| Сайт, почта, телефон | vk.com/dobrocentrkch                                                                                                                  |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 41,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 40,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 63,6 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 5 881 000 Р |
| Использовано средств за год      | 4 684 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 2 645 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 1 845 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 56,5%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 39,4%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 79,6%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | 5 881 000 Р | 4 684 000 Р  | 2 645 000 Р  | 1 845 000 Р |
| 2024 | 3 688 000 Р | 3 458 000 Р  | 2 176 000 Р  | 1 282 000 Р |
| 2023 | 6 724 000 Р | 7 745 000 Р  | 6 538 000 Р  | 867 000 Р   |
| 2022 | 5 118 000 Р | 3 339 000 Р  | 2 576 000 Р  | 485 000 Р   |
| 2021 | 1 401 000 Р | 788 000 Р    | 327 000 Р    | 319 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

## Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4312156441>

### Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов **4**

Общая сумма поддержки **4 375 936 Р**

| ГОД  | ПРОЕКТ                                                                                       | СУММА       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 2025 | Учиться вместе - подготовка к внедрению инклюзивной образовательной модели "Ресурсный класс" | 766 392 Р   |
| 2022 | Сделай шаг                                                                                   | 1 665 944 Р |
| 2022 | Ремесло без границ                                                                           | 1 609 976 Р |
| 2022 | Особые книги                                                                                 | 333 624 Р   |

### Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней **Заметная**

Публикаций за 90 дней **4**

Разных изданий за 90 дней **4**

Последняя публикация **в пределах месяца**