



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**ФПРНП «Добрые дела»**

ИНН 4312132070 · Кировская область

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

60,1

**Высокий**

100

Голос лидера

100

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4312132070>

|                      |                                                                   |
|----------------------|-------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | ФОНД ПОДДЕРЖКИ И РЕАЛИЗАЦИИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ "ДОБРЫЕ ДЕЛА" |
| Сокращённое          | ФПРНП "ДОБРЫЕ ДЕЛА"                                               |
| Реквизиты            | ИНН 4312132070 · ОГРН 1054313548849 · с 2005 года                 |
| Регион и форма       | Кировская область · Фонд · действующая                            |
| Направление          | —                                                                 |
| Руководитель         | Александрова Елена Викторовна – Президент                         |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                  |

**Полнота данных – 30,8%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации 100,0 из 100

### Финансовый КПД

Балл организации 100,0 из 100

### Цифровая открытость

Балл организации нет данных

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 5 800 000 Р |
| Использовано средств за год      | 5 800 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 5 034 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 699 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 86,8%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 12,1%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО    | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|--------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 5 800 000 Р  | 5 800 000 Р  | 5 034 000 Р  | 699 000 Р  |
| 2024 | 10 800 000 Р | 10 800 000 Р | 10 076 000 Р | 656 000 Р  |
| 2023 | 10 650 000 Р | 10 650 000 Р | 10 000 000 Р | 582 000 Р  |
| 2022 | 10 640 000 Р | 10 640 000 Р | 10 088 000 Р | 484 000 Р  |
| 2021 | 8 500 000 Р  | 8 500 000 Р  | 7 980 000 Р  | 451 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4312132070>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 27                |
| Разных изданий за 90 дней   | 27                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |