



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Рука помощи»

ИНН 4246025010 · Кемеровская область - Кузбасс · направление «Социальная
помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

35,0

Средний

выше 85% организаций направления

100

Голос лидера

36

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4246025010

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ УЧАСТНИКОВ СВО И ЧЛЕНОВ ИХ СЕМЕЙ "РУКА ПОМОЩИ"
Сокращённое	АНО "РУКА ПОМОЩИ"
Реквизиты	ИНН 4246025010 · ОГРН 1234200010770 · с 2023 года
Регион и форма	Кемеровская область - Кузбасс · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Сергей Евгеньевич Киреев – руководитель
Сайт, почта, телефон	vk.com/ano_as42

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 20,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	35,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Финансовая отчётность (форма №6) по этой организации в государственном ресурсе не найдена. Опора «Финансовый КПД» не рассчитана – это отсутствие данных, а не отрицательная оценка.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4246025010>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов			1
Общая сумма поддержки			646 192 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА	
2025	Память для потомков	646 192 Р	

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	24
Разных изданий за 90 дней	20
Последняя публикация	в пределах месяца