



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## Местная общественная организация ветеранов крапивинского муниципального округа

ИНН 4235004579 · Кемеровская область - Кузбасс · направление «Социальная  
помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 12,4

**Ниже среднего**

выше 44% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 39

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость



# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4235004579

|                      |                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ КРАПИВИНСКОГО<br>МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА ВСЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕТЕРАНОВ<br>(ПЕНСИОНЕРОВ) ВОЙНЫ, ТРУДА, ВООРУЖЕННЫХ СИЛ И<br>ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ |
| Сокращённое          | МЕСТНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ВЕТЕРАНОВ<br>КРАПИВИНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА                                                                                                                          |
| Реквизиты            | ИНН 4235004579 · ОГРН 1034200011933 · с 2000 года                                                                                                                                                          |
| Регион и форма       | Кемеровская область - Кузбасс · Общественная организация<br>· действующая                                                                                                                                  |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                                                                          |
| Руководитель         | Горелько Любовь Викторовна – Председатель                                                                                                                                                                  |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                                           |

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0        |
| <div></div>                             |            |

### Финансовый КПД

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 39,4 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0        |
| <div></div>                             |             |

### Цифровая открытость

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | нет данных |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 837 000 Р |
| Использовано средств за год      | 837 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 327 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 510 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 39,1%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 60,9%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 100,0%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 837 000 Р | 837 000 Р    | 327 000 Р    | 510 000 Р  |
| 2024 | 930 000 Р | 930 000 Р    | 378 000 Р    | 552 000 Р  |
| 2023 | 819 000 Р | 819 000 Р    | 362 000 Р    | 457 000 Р  |
| 2022 | 716 000 Р | 716 000 Р    | 329 000 Р    | 387 000 Р  |
| 2021 | 303 000 Р | 303 000 Р    | 146 000 Р    | 157 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4235004579>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |