



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «ИАЦ»

ИНН 4220022575 · Кемеровская область - Кузбасс · направление «Социальная
помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

37,6

Средний

выше 87% организаций направления

29

Голос лидера

91

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4220022575>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР"
Сокращённое	АНО "ИАЦ"
Реквизиты	ИНН 4220022575 · ОГРН 1024201754390 · с 2002 года
Регион и форма	Кемеровская область - Кузбасс · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Бурнышев Константин Владимирович – руководитель
Сайт, почта, телефон	inform42.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	29,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	91,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 606 000 Р
Использовано средств за год	2 238 000 Р
Направлено на уставные программы	2 166 000 Р
Расходы на содержание аппарата	72 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	96,8%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	3,2%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	139,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 606 000 Р	2 238 000 Р	2 166 000 Р	72 000 Р
2024	4 648 000 Р	4 230 000 Р	4 160 000 Р	70 000 Р
2023	1 302 000 Р	1 935 000 Р	1 922 000 Р	13 000 Р
2022	2 889 000 Р	1 803 000 Р	1 778 000 Р	25 000 Р
2021	840 000 Р	1 893 000 Р	1 875 000 Р	18 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4220022575>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 6 961 234 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Школа социальных медиа для Совета ветеранов	645 528 Р
2022	Центр устной истории «Диалоги с прошлым»	2 089 718 Р
2020	Информационное некоммерческое агентство	2 530 520 Р
2019	Найди своё место на карте добрых дел	1 196 063 Р
2018	Найди свое место на карте будущего	499 405 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Эпизодическая

Публикаций за 90 дней 1

Разных изданий за 90 дней 1

Последняя публикация в пределах месяца