



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Фонд развития детско- юношеского центра

ИНН 4217053566 · Кемеровская область - Кузбасс · направление «Социальная
помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,7

Ниже среднего

выше 79% организаций направления

0

Голос лидера

89

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4217053566>

Наименование	НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ФОНД РАЗВИТИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ЦЕНТРА "ОРИОН"
Реквизиты	ИНН 4217053566 · ОГРН 1024201466629 · с 2002 года
Регион и форма	Кемеровская область - Кузбасс · Фонд · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Липатова Светлана Николаевна – Директор
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	88,9 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 684 000 Р
Использовано средств за год	7 591 000 Р
Направлено на уставные программы	5 807 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 784 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	76,5%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	23,5%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,8%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 684 000 Р	7 591 000 Р	5 807 000 Р	1 784 000 Р
2024	4 975 000 Р	5 621 000 Р	4 836 000 Р	785 000 Р
2023	5 802 000 Р	5 152 000 Р	4 563 000 Р	589 000 Р
2022	4 832 000 Р	4 376 000 Р	3 980 000 Р	396 000 Р
2021	4 411 000 Р	4 958 000 Р	4 000 000 Р	958 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4217053566>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 5

Общая сумма поддержки 5 641 900 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2023	Социальный проект эколого-гражданской направленности «Молодые наставники ЭкоКузбасса», направленный на реализацию моделей эконаставничества «ребенок-ребенку», «ребенок-взрослому»	897 555 ₽
2021	Подготовка студентов ВУЗов и учащейся молодежи в «Школе вожатых эко-волонтеров Кузбасса» и их привлечение к работе, направленной на развитие экологической культуры детей, оставшихся без попечения родителей, и детей с ОВЗ в условиях пандемии COVID-19	1 307 867 ₽
2020	Система поддержки и повышения качества жизни граждан старшего поколения «ПРОСТРАНСТВО НОВЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ «ШКОЛА 60+»	1 578 714 ₽
2018	«Кузбасс - равные возможности»: создание инклюзивной площадки молодежного медиа-сообщества и обучающего курса для детей с ОВЗ	1 357 764 ₽
2017	Детский центр профессий «Город мастеров»: профориентация подростков с ограниченными возможностями здоровья	500 000 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад