



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## МГО ООО «ВОИ»

ИНН 4214006536 · Кемеровская область - Кузбасс · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 41,8

**Средний**

выше 91% организаций направления

## 99

Голос лидера

## 29

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4214006536>

|                      |                                                                                                                       |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | МЕЖДУРЕЧЕНСКАЯ ГОРОДСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ<br>ОБЩЕРОССИЙСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ<br>"ВСЕРОССИЙСКОЕ ОБЩЕСТВО ИНВАЛИДОВ" |
| Сокращённое          | МГО ООО "ВОИ"                                                                                                         |
| Реквизиты            | ИНН 4214006536 · ОГРН 1034200000790 · с 1998 года                                                                     |
| Регион и форма       | Кемеровская область - Кузбасс · Общественная организация<br>· действующая                                             |
| Направление          | Здоровье                                                                                                              |
| Руководитель         | Груздева Любовь Александровна – Председатель                                                                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                      |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 38,5%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 99,3 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 2,4         |

### Финансовый КПД

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| Балл организации               | 28,6 из 100 |
| Медиана направления «Здоровье» | 26,0        |

### Цифровая открытость

|                                |            |
|--------------------------------|------------|
| Балл организации               | нет данных |
| Медиана направления «Здоровье» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 884 000 Р |
| Использовано средств за год      | 829 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 0 Р       |
| Расходы на содержание аппарата   | 489 000 Р |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 59,0%    | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 93,8%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 884 000 Р | 829 000 Р    | 0 Р          | 489 000 Р  |
| 2024 | 835 000 Р | 786 000 Р    | 0 Р          | 786 000 Р  |
| 2023 | 735 000 Р | 725 000 Р    | 0 Р          | 725 000 Р  |
| 2022 | 731 000 Р | -716 000 Р   | -218 000 Р   | -498 000 Р |
| 2021 | 701 000 Р | 707 000 Р    | 95 000 Р     | 612 000 Р  |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4214006536>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                     | 1         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                     | 498 291 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                              | СУММА     |
| 2024                  | Областной конкурс красоты и таланта среди девушек с ПОДА «Красота без границ»- 2024 | 498 291 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 29                |
| Разных изданий за 90 дней   | 26                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |