



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**БФ «Гелиос»**

ИНН 4207054169 · Кемеровская область - Кузбасс

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

**55,4**

**Высокий**

**99**

Голос лидера

**100**

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4207054169>

|                      |                                                                            |
|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ПОДДЕРЖКИ<br>ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ "ГЕЛИОС" |
| Сокращённое          | БФ "ГЕЛИОС"                                                                |
| Реквизиты            | ИНН 4207054169 · ОГРН 1024200714207 · с 1997 года                          |
| Регион и форма       | Кемеровская область - Кузбасс · Фонд · действующая                         |
| Направление          | —                                                                          |
| Руководитель         | Кассихин Михаил Львович – Исполнительный директор                          |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                           |

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера



### Финансовый КПД



### Цифровая открытость



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 2 846 000 Р |
| Использовано средств за год      | 4 393 000 Р |
| Направлено на уставные программы | 3 732 000 Р |
| Расходы на содержание аппарата   | 406 000 Р   |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 85,0%    | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 9,2%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 154,4%   | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 2 846 000 Р | 4 393 000 Р  | 3 732 000 Р  | 406 000 Р  |
| 2024 | 2 981 000 Р | 2 889 000 Р  | 2 149 000 Р  | 333 000 Р  |
| 2023 | 2 985 000 Р | 2 849 000 Р  | 2 087 000 Р  | 377 000 Р  |
| 2022 | 2 901 000 Р | 2 177 000 Р  | 1 463 000 Р  | 358 000 Р  |
| 2021 | 2 862 000 Р | 2 902 000 Р  | 2 309 000 Р  | 329 000 Р  |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4207054169>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 53                |
| Разных изданий за 90 дней   | 36                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |