



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

**КРО ООО «Рсва»**

ИНН 4207053302 · Кемеровская область - Кузбасс · направление «Социальная  
помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 27,3

**Ниже среднего**

выше 76% организаций направления

## 100

Голос лидера

## 0

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4207053302

|                      |                                                                                                                                                                                                            |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КУЗБАССКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИМЕНИ ГЕРОЯ<br>СОВЕТСКОГО СОЮЗА Н.А. ШОРНИКОВА ОБЩЕРОССИЙСКОЙ<br>ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ "РОССИЙСКИЙ СОЮЗ<br>ВETERANОВ АФГАНИСТАНА И СПЕЦИАЛЬНЫХ ВОЕННЫХ<br>ОПЕРАЦИЙ" |
| Сокращённое          | КРО ООО "РСВА"                                                                                                                                                                                             |
| Реквизиты            | ИНН 4207053302 · ОГРН 1024200006610 · с 2001 года                                                                                                                                                          |
| Регион и форма       | Кемеровская область - Кузбасс · Ассоциация / союз ·<br>действующая                                                                                                                                         |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                                                                          |
| Руководитель         | Кошелев Игорь Степанович – Руководитель                                                                                                                                                                    |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                                                                                                                           |

## Реестровые отметки

НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                         |             |
|-----------------------------------------|-------------|
| Балл организации                        | 99,6 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 5,0         |

### Финансовый КПД

|                                         |            |
|-----------------------------------------|------------|
| Балл организации                        | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Социальная помощь» | 33,0       |

### Цифровая открытость

|                  |            |
|------------------|------------|
| Балл организации | нет данных |
|------------------|------------|



# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| Отчётный год                     | 2025      |
| Поступило средств за год         | 102 000 Р |
| Использовано средств за год      | 0 Р       |
| Направлено на уставные программы | 0 Р       |
| Расходы на содержание аппарата   | –         |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 0,0%     | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-----------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 102 000 Р | 0 Р          | 0 Р          | –          |
| 2024 | –         | –            | –            | –          |
| 2023 | 40 000 Р  | 1 775 000 Р  | 13 000 Р     | 13 000 Р   |
| 2022 | 167 000 Р | 166 000 Р    | 144 000 Р    | 22 000 Р   |
| 2021 | 70 000 Р  | 130 000 Р    | 60 000 Р     | 70 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4207053302>

## Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                   |
|-----------------------------|-------------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Высокая           |
| Публикаций за 90 дней       | 28                |
| Разных изданий за 90 дней   | 28                |
| Последняя публикация        | в пределах месяца |