



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО ЦЕНТР «Детвора»

ИНН 4205374220 · Кемеровская область - Кузбасс · направление «Социальная  
помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 21,6

**Ниже среднего**

выше 62% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 86

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4205374220>

|                      |                                                                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "ЦЕНТР<br>ПОДДЕРЖКИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В ТРУДНОЙ<br>ЖИЗНЕННОЙ СИТУАЦИИ "ДЕТВОРА" (ДЕТСТВО,<br>ТВОРЧЕСТВО, РАДОСТЬ)" |
| Сокращённое          | АНО ЦЕНТР "ДЕТВОРА"                                                                                                                                       |
| Реквизиты            | ИНН 4205374220 · ОГРН 1184200001083 · с 2018 года                                                                                                         |
| Регион и форма       | Кемеровская область - Кузбасс · АНО · действующая                                                                                                         |
| Направление          | Социальная помощь                                                                                                                                         |
| Руководитель         | Никитина Елена Александровна – руководитель                                                                                                               |
| Сайт, почта, телефон | detvora-ko.ru                                                                                                                                             |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

**Полнота данных – 16,7%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

Балл организации **0,0 из 100**

Медиана направления «Социальная помощь» **5,0**

### Финансовый КПД

Балл организации **86,2 из 100**

Медиана направления «Социальная помощь» **33,0**

### Цифровая открытость

Балл организации **нет данных**

Медиана направления «Социальная помощь» **7,0**

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ  |
|------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| 2025 | –           | –            | –            | –           |
| 2024 | 4 114 000 Р | 1 656 000 Р  | 75 000 Р     | 594 000 Р   |
| 2023 | 3 415 000 Р | 3 374 000 Р  | 125 000 Р    | 919 000 Р   |
| 2022 | 1 535 000 Р | 2 079 000 Р  | 0 Р          | 1 479 000 Р |
| 2021 | 2 009 000 Р | 1 499 000 Р  | 29 000 Р     | 642 000 Р   |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4205374220>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                           | 8           |
|-----------------------|-------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                           | 9 555 508 ₽ |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                    | СУММА       |
| 2026                  | Мастерская возможностей                   | 2 870 875 ₽ |
| 2025                  | Молодежь! Кликни ЗОЖ!                     | 1 395 171 ₽ |
| 2024                  | Мы с вами. Дети                           | 1 195 312 ₽ |
| 2023                  | Потолкуем                                 | 865 504 ₽   |
| 2023                  | Марафон единства #КузбассТерриторияДружбы | 825 867 ₽   |
| 2022                  | Выбор за тобой                            | 641 399 ₽   |
| 2021                  | Учимся жить                               | 1 314 298 ₽ |
| 2019                  | Учимся жить по-новому                     | 447 082 ₽   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |