



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Вторая жизнь

ИНН 4105045172 · Камчатский край · направление «Здоровье»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,5

Средний

выше 92% организаций направления

100

Голос лидера

33

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4105045172>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО ОКАЗАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ "ВТОРАЯ ЖИЗНЬ"
Сокращённое	АНО ПО ОКАЗАНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ "ВТОРАЯ ЖИЗНЬ"
Реквизиты	ИНН 4105045172 · ОГРН 1154100000515 · с 2015 года
Регион и форма	Камчатский край · АНО · действующая
Направление	Здоровье
Руководитель	Елена Михайловна Ильина – руководитель
Сайт, почта, телефон	onko41.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 38,5%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	100,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	2,4

Финансовый КПД

Балл организации	33,0 из 100
Медиана направления «Здоровье»	26,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Здоровье»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 000 000 ₽
Использовано средств за год	905 000 ₽
Направлено на уставные программы	295 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	610 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	32,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	67,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	90,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 000 000 ₽	905 000 ₽	295 000 ₽	610 000 ₽
2024	999 000 ₽	851 000 ₽	250 000 ₽	377 000 ₽
2023	1 155 000 ₽	786 000 ₽	112 000 ₽	396 000 ₽
2022	1 318 000 ₽	812 000 ₽	357 000 ₽	455 000 ₽
2021	–	–	–	–

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4105045172>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		2
Общая сумма поддержки		1 498 345 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Сказка как лекарство	999 066 Р
2022	Комплексное восстановление здоровья женщин с онкологическим заболеванием НЕ СДАВАЙСЯ ПОСЛЕ ОНКО	499 279 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	47
Разных изданий за 90 дней	44
Последняя публикация	в пределах месяца