



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Союз православных женщин камчатки

ИНН 4101996138 · Камчатский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,0

Ниже среднего

выше 78% организаций направления

0

Голос лидера

92

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4101996138>

Наименование	РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "СОЮЗ ПРАВОСЛАВНЫХ ЖЕНЩИН КАМЧАТКИ"
Сокращённое	СОЮЗ ПРАВОСЛАВНЫХ ЖЕНЩИН КАМЧАТКИ
Реквизиты	ИНН 4101996138 · ОГРН 1134100000330 · с 2013 года
Регион и форма	Камчатский край · Ассоциация / союз · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Ильина Елена Ивановна – Председатель рдф
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	92,1 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 689 000 Р
Использовано средств за год	1 443 000 Р
Направлено на уставные программы	1 443 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	85,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 689 000 Р	1 443 000 Р	1 443 000 Р	–
2024	185 000 Р	159 000 Р	159 000 Р	–
2023	348 000 Р	1 048 000 Р	1 048 000 Р	–
2022	2 193 000 Р	1 936 000 Р	1 936 000 Р	–
2021	1 851 000 Р	2 822 000 Р	2 822 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4101996138>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 6

Общая сумма поддержки 10 621 800 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Добрая профессия. Инклюзивная столовая при семейном центре "Покров"	1 459 200 ₽
2022	Семейный центр помощи и профилактики кризисных ситуаций "Покров"	1 496 140 ₽
2020	"Учусь вместе с мамой". Содействие повышению квалификации, профессиональной переподготовке и трудовой занятости женщин, воспитывающих детей дошкольного возраста	2 300 310 ₽
2020	Добрые дела вместе! Социальная поддержка людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации в период борьбы с распространением новой коронавирусной инфекции и ее последствиями	1 448 630 ₽
2018	"Учусь вместе с мамой". Содействие трудовой занятости женщин, воспитывающих детей, путем создания группы кратковременного пребывания детей дошкольного возраста	1 969 340 ₽
2017	Семейный центр помощи и профилактики кризисных ситуаций "Покров"	1 948 180 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад