



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Ккцп сонко»

ИНН 4101172490 · Камчатский край · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

43,4

Средний

выше 92% организаций направления

30

Голос лидера

99

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4101172490>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ "КАМЧАТСКИЙ КРАЕВОЙ ЦЕНТР ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ"
Сокращённое	АНО "ККЦП СОНКО"
Реквизиты	ИНН 4101172490 · ОГРН 1154100000890 · с 2015 года
Регион и форма	Камчатский край · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Риган Анна Николаевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	sonko-kamchatka.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

НКО – исполнитель ОПУ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	30,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	98,6 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	7 487 000 Р
Использовано средств за год	8 189 000 Р
Направлено на уставные программы	8 189 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	109,4%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	7 487 000 Р	8 189 000 Р	8 189 000 Р	0 Р
2024	5 328 000 Р	4 087 000 Р	4 087 000 Р	0 Р
2023	3 678 000 Р	8 139 000 Р	8 139 000 Р	0 Р
2022	13 201 000 Р	9 432 000 Р	9 432 000 Р	0 Р
2021	6 679 000 Р	6 091 000 Р	6 091 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4101172490>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 10

Общая сумма поддержки 33 277 023 Р

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	НКО- моя профессия: успешный старт	4 847 954 Р
2025	Статус: победитель	4 105 940 Р
2024	НКО - моя профессия	4 995 506 Р
2022	Успешные НКО - путь к устойчивости	2 995 237 Р
2022	ЗвоНКО	2 850 352 Р
2021	Камчатский университет НКО: версия 2.0	2 824 979 Р
2020	Камчатский университет НКО	2 955 932 Р
2019	Развитие сети ресурсной поддержки общественных инициатив в Камчатском крае	2 709 875 Р
2018	Развитие местных сообществ в малых городах и сельских поселениях Камчатского края	2 732 374 Р
2017	Развитие общественно полезной деятельности объединений граждан в малых городах и сельских поселениях Камчатского края	2 258 874 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация нет данных