



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## АНО «Мастерская соцрекламы»

ИНН 4100044055 · Камчатский край · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 12,0

**Ниже среднего**

выше 51% организаций направления

## 20

Голос лидера

## 23

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

# Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4100044055>

|                      |                                                                                                                              |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО<br>ОКАЗАНИЮ УСЛУГ В СФЕРЕ СМИ, МЕДИА ОБРАЗОВАНИЯ<br>"МАСТЕРСКАЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ" |
| Сокращённое          | АНО "МАСТЕРСКАЯ СОЦРЕКЛАМЫ"                                                                                                  |
| Реквизиты            | ИНН 4100044055 · ОГРН 1224100003104 · с 2022 года                                                                            |
| Регион и форма       | Камчатский край · АНО · действующая                                                                                          |
| Направление          | Образование                                                                                                                  |
| Руководитель         | Николай Ушаков – руководитель                                                                                                |
| Сайт, почта, телефон | мастерская41.рф                                                                                                              |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 25,0%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 20,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 0,0         |

### Финансовый КПД

|                                   |             |
|-----------------------------------|-------------|
| Балл организации                  | 23,0 из 100 |
| Медиана направления «Образование» | 19,2        |

### Цифровая открытость

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Балл организации                  | нет данных |
| Медиана направления «Образование» | 20,4       |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Отчётный год                     | 2025 |
| Поступило средств за год         | –    |
| Использовано средств за год      | –    |
| Направлено на уставные программы | –    |
| Расходы на содержание аппарата   | –    |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | –        | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | –        | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | –        | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | –           | –            | –            | –          |
| 2023 | 1 093 000 Р | 1 065 000 Р  | 1 032 000 Р  | 33 000 Р   |
| 2022 | 53 000 Р    | 53 000 Р     | 42 000 Р     | 4 000 Р    |

# Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4100044055>

## Гранты и поддерживаемые проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                 | 1         |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                 | 487 000 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                          | СУММА     |
| 2023                  | Мастерская возможностей. Обучение молодых людей с особенностями здоровья креативным технологиям | 487 000 Р |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |