



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ДРЦ «Оранжевый город»

ИНН 4028064280 · Калужская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

30,6

Ниже среднего

выше 81% организаций направления

0

Голос лидера

97

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4028064280>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕТСКИЙ РАЗВИВАЮЩИЙ ЦЕНТР "ОРАНЖЕВЫЙ ГОРОД"
Сокращённое	АНО ДРЦ "ОРАНЖЕВЫЙ ГОРОД"
Реквизиты	ИНН 4028064280 · ОГРН 1174027005855 · с 2017 года
Регион и форма	Калужская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Мазина Яна Яковлевна – руководитель
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 33,3%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	0,0 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	97,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	22 000 000 Р
Использовано средств за год	21 588 000 Р
Направлено на уставные программы	19 690 000 Р
Расходы на содержание аппарата	1 898 000 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	91,2%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	8,8%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	98,1%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	22 000 000 Р	21 588 000 Р	19 690 000 Р	1 898 000 Р
2024	8 424 000 Р	8 359 000 Р	–	–
2023	11 991 000 Р	11 886 000 Р	–	–
2022	6 805 000 Р	7 599 000 Р	4 578 000 Р	1 432 000 Р
2021	16 387 000 Р	16 200 000 Р	14 142 000 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4028064280>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов 8

Общая сумма поддержки 24 623 419 ₽

ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Я САМ! Я МОГУ! - Сеть центров дневного пребывания для детей с ограниченными возможностями и инвалидностью	4 854 096 ₽
2024	Я Могу!- Центры дневного пребывания для детей с ограниченными возможностями и инвалидностью	4 067 110 ₽
2021	МАСТЕРСКИЕ СТУПЕНИ	4 286 033 ₽
2020	Я Сам! Я Могу!	2 996 631 ₽
2020	Ступени-онлайн	2 286 295 ₽
2019	Центр подготовки к сопровождаемому и самостоятельному проживанию детей, подростков и молодых людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ): "Я Могу!".	2 928 040 ₽
2019	Ремесленная мастерская для детей, подростков и молодых людей с ограниченными возможностями здоровья "Ступени+"	2 762 954 ₽
2018	Декупажная ремесленная мастерская для подростков и молодых людей с особенностями развития «Ступени»	442 260 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней Публикаций нет

Публикаций за 90 дней 0

Разных изданий за 90 дней 0

Последняя публикация более трёх месяцев назад