



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО ФК «Калуга»

ИНН 4028046718 · Калужская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

48,3

Средний

выше 95% организаций направления

100

Голос лидера

74

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4028046718>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ "КАЛУГА"
Сокращённое	АНО ФК "КАЛУГА"
Реквизиты	ИНН 4028046718 · ОГРН 1094000001204 · с 2009 года
Регион и форма	Калужская область · АНО · действующая
Направление	Иное
Руководитель	Анастасия Андреевна Рублева – руководитель
Сайт, почта, телефон	pfc-kaluga.ru

Полнота данных – 25,0%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	99,6 из 100
Медиана направления «Иное»	4,2

Финансовый КПД

Балл организации	74,4 из 100
Медиана направления «Иное»	24,5

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Иное»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	39 073 000 Р
Использовано средств за год	71 891 000 Р
Направлено на уставные программы	39 073 000 Р
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	54,4%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	184,0%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	39 073 000 Р	71 891 000 Р	39 073 000 Р	–
2024	33 815 000 Р	34 160 000 Р	34 160 000 Р	0 Р
2023	27 280 000 Р	50 829 000 Р	26 880 000 Р	23 949 000 Р
2022	28 025 000 Р	31 548 000 Р	28 025 000 Р	3 523 000 Р
2021	25 726 000 Р	26 777 000 Р	25 726 000 Р	1 051 000 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4028046718>

Гранты и поддерживаемые проекты

Поддержанных проектов в открытых данных грантовых конкурсов не найдено.

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Высокая
Публикаций за 90 дней	32
Разных изданий за 90 дней	13
Последняя публикация	в пределах месяца