



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Среднерусская академия современного знания

ИНН 4027990592 · Калужская область · направление «Образование»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

28,7

Ниже среднего

выше 84% организаций направления

20

Голос лидера

65

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4027990592>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "СРЕДНЕРУССКАЯ АКАДЕМИЯ СОВРЕМЕННОГО ЗНАНИЯ"
Сокращённое	АНО ДПО САСЗ
Реквизиты	ИНН 4027990592 · ОГРН 1134000000276 · с 2013 года
Регион и форма	Калужская область · АНО · действующая
Направление	Образование
Руководитель	Панарин Андрей Александрович – Ректор
Сайт, почта, телефон	www.среднерусскаяакадемия.рф

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	20,0 из 100
Медиана направления «Образование»	0,0

Финансовый КПД

Балл организации	65,1 из 100
Медиана направления «Образование»	19,2

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Образование»	20,4

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	1 592 000 ₽
Использовано средств за год	1 039 000 ₽
Направлено на уставные программы	640 000 ₽
Расходы на содержание аппарата	399 000 ₽

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	61,6%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	38,4%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	65,3%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	1 592 000 ₽	1 039 000 ₽	640 000 ₽	399 000 ₽
2024	3 465 000 ₽	3 887 000 ₽	0 ₽	3 112 000 ₽
2023	3 607 000 ₽	3 764 000 ₽	229 000 ₽	2 004 000 ₽
2022	6 915 000 ₽	8 401 000 ₽	2 951 000 ₽	2 117 000 ₽
2021	5 527 000 ₽	3 616 000 ₽	–	339 000 ₽

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4027990592>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		9
Общая сумма поддержки		14 006 708 ₽
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2024	Центр по обучению коррекции речи для родителей детей с ОВЗ «Практика речи»	1 307 932 ₽
2023	Центр обучения детей с ОВЗ "Теория рассуждений. Среда игры"	3 607 040 ₽
2022	Центр обучения и сопровождения родителей детей с ОВЗ «Быть особым»	2 684 227 ₽
2022	Центр обучения родителей детей с ОВЗ "Практика игры"	2 197 198 ₽
2022	Гордясь прошлым, создадим будущее ВМЕСТЕ	1 520 423 ₽
2021	Центр обучения родителей детей с ОВЗ «Сопровождение»	921 068 ₽
2020	Центр обучения и сопровождения родителей и детей с ОВЗ " Творим, говорим, адаптируем"	788 493 ₽
2020	Школа медиаграмотности "Про контент"	483 504 ₽
2017	Центр сохранения национальной самобытности "Калужский культурный альянс"	496 823 ₽

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад