



центр  
управления  
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

# Знак качества 2026

*социальный эффект и публичная устойчивость*

*организаций некоммерческого сектора*

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

## КРООУМО «Мост дружбы»

ИНН 4027990289 · Калужская область · направление «Иное»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

# 14,8

**Ниже среднего**

выше 57% организаций направления

## 0

Голос лидера

## 47

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

# Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4027990289

|                      |                                                                                                           |
|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Наименование         | КАЛУЖСКАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ<br>ОРГАНИЗАЦИЯ ПО УКРЕПЛЕНИЮ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ<br>ОТНОШЕНИЙ "МОСТ ДРУЖБЫ" |
| Сокращённое          | КРООУМО "МОСТ ДРУЖБЫ"                                                                                     |
| Реквизиты            | ИНН 4027990289 · ОГРН 1124000000013 · с 2012 года                                                         |
| Регион и форма       | Калужская область · Общественная организация ·<br>действующая                                             |
| Направление          | Иное                                                                                                      |
| Руководитель         | Окунев Александр Эдисонович – руководитель                                                                |
| Сайт, почта, телефон | не найдены в открытых источниках                                                                          |

## Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

**Полнота данных – 33,3%.** Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

## Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

### Голос лидера

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | 0,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 4,2        |

### Финансовый КПД

|                            |             |
|----------------------------|-------------|
| Балл организации           | 47,0 из 100 |
| Медиана направления «Иное» | 24,5        |

### Цифровая открытость

|                            |            |
|----------------------------|------------|
| Балл организации           | нет данных |
| Медиана направления «Иное» | 7,0        |

# Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Отчётный год                     | 2025        |
| Поступило средств за год         | 4 148 000 Р |
| Использовано средств за год      | 3 160 000 Р |
| Направлено на уставные программы | –           |
| Расходы на содержание аппарата   | –           |

## Что это означает

| ПОКАЗАТЕЛЬ                | ЗНАЧЕНИЕ | КАК ЧИТАТЬ                                                                                                              |
|---------------------------|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Доля средств на программы | 0,0%     | Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.    |
| Административная нагрузка | 0,0%     | Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.      |
| Освоение поступлений      | 76,2%    | Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства. |

## Динамика по годам

| ГОД  | ПОСТУПИЛО   | ИСПОЛЬЗОВАНО | НА ПРОГРАММЫ | НА АППАРАТ |
|------|-------------|--------------|--------------|------------|
| 2025 | 4 148 000 Р | 3 160 000 Р  | –            | –          |
| 2024 | 4 393 000 Р | 4 614 000 Р  | 3 821 000 Р  | 793 000 Р  |
| 2023 | –           | –            | –            | –          |
| 2022 | –           | –            | –            | –          |
| 2021 | –           | –            | –            | –          |

## Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

## Цифровая открытость

---

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

# Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4027990289>

## Гранты и поддержанные проекты

| Поддержанных проектов |                                                                                                                       | 4           |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Общая сумма поддержки |                                                                                                                       | 7 482 850 Р |
| ГОД                   | ПРОЕКТ                                                                                                                | СУММА       |
| 2025                  | Региональный AFROFEST - площадка для культурного и образовательного обмена между Калужской областью и странами Африки | 2 498 075 Р |
| 2024                  | Международный конкурс переводов "Не властно над дружбою время"                                                        | 3 615 105 Р |
| 2023                  | Международный практикум по вопросам аутизма "Звезды & Океан" Россия-Франция-Китай                                     | 870 927 Р   |
| 2021                  | Культурно - исторический диалог "Смотри в будущее, не забывай прошлое!"                                               | 498 743 Р   |

## Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

|                             |                |
|-----------------------------|----------------|
| Активность в СМИ за 90 дней | Публикаций нет |
| Публикаций за 90 дней       | 0              |
| Разных изданий за 90 дней   | 0              |
| Последняя публикация        | нет данных     |