



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

АНО «Калужский областной центр медиации»

ИНН 4025459474 · Калужская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

29,6

Ниже среднего

выше 79% организаций направления

35

Голос лидера

53

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 09.09.2026

Паспорт организации

<https://repngo.u4m.ru/nko/4025459474>

Наименование	АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПО АЛЬТЕРНАТИВНОМУ УРЕГУЛИРОВАНИЮ СПОРОВ И КОНФЛИКТНЫХ СИТУАЦИЙ "КАЛУЖСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР МЕДИАЦИИ"
Сокращённое	АНО "КАЛУЖСКИЙ ОБЛАСТНОЙ ЦЕНТР МЕДИАЦИИ"
Реквизиты	ИНН 4025459474 · ОГРН 1214000008090 · с 2021 года
Регион и форма	Калужская область · АНО · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Иконникова Юлия Игоревна – руководитель
Сайт, почта, телефон	pomirim.ru

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 41,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Ниже – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	34,7 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	53,3 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	449 000 Р
Использовано средств за год	294 000 Р
Направлено на уставные программы	294 000 Р
Расходы на содержание аппарата	0 Р

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	100,0%	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	0,0%	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	65,5%	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	449 000 Р	294 000 Р	294 000 Р	0 Р
2024	420 000 Р	422 000 Р	420 000 Р	0 Р
2023	454 000 Р	793 000 Р	790 000 Р	0 Р
2022	1 135 000 Р	794 000 Р	645 000 Р	0 Р
2021	0 Р	0 Р	0 Р	0 Р

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4025459474>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		1
Общая сумма поддержки		447 472 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2025	Ресоциализация осужденных 3.0	447 472 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Эпизодическая
Публикаций за 90 дней	1
Разных изданий за 90 дней	1
Последняя публикация	в пределах месяца