



центр
управления
репутацией

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС НКО

Знак качества 2026

социальный эффект и публичная устойчивость

организаций некоммерческого сектора

НАСТОЯЩИМ ПОДТВЕРЖДАЕТСЯ, ЧТО

Спас

ИНН 4025054703 · Калужская область · направление «Социальная помощь»

РЕПУТАЦИОННЫЙ ИНДЕКС

17,7

Ниже среднего

выше 53% организаций направления

2

Голос лидера

68

Финансовый КПД

—

Цифровая открытость

ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕПУТАЦИЕЙ · 10.09.2026

Паспорт организации

https://repngo.u4m.ru/nko/4025054703

Наименование	ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБНИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ КАЗАЧЬЯ ОБЩИНА "СПАС"
Сокращённое	ОО ОБНИНСКАЯ ГОРОДСКАЯ КАЗАЧЬЯ ОБЩИНА "СПАС", ОО ОГКО "СПАС"
Реквизиты	ИНН 4025054703 · ОГРН 1024000003060 · с 1998 года
Регион и форма	Калужская область · Общественная организация · действующая
Направление	Социальная помощь
Руководитель	Лизунов Игорь Константинович – Председатель правления
Сайт, почта, телефон	не найдены в открытых источниках

Реестровые отметки

Грантополучатель ФПГ

Полнота данных – 16,7%. Это доля показателей, по которым источники дали ответ. При низкой полноте индекс сознательно занижается: система не утверждает больше, чем подтверждено данными.

Опоры индекса

Нижне – балл организации по каждой опоре и медиана по её направлению: медиана показывает, что для сектора считается нормой.

Голос лидера

Балл организации	2,4 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	5,0

Финансовый КПД

Балл организации	68,2 из 100
Медиана направления «Социальная помощь»	33,0

Цифровая открытость

Балл организации	нет данных
Медиана направления «Социальная помощь»	7,0

Финансовый КПД

Источник – «Отчёт о целевом использовании средств» (форма №6) из государственного информационного ресурса бухгалтерской отчётности ФНС. Суммы приведены в рублях.

Отчётный год	2025
Поступило средств за год	–
Использовано средств за год	–
Направлено на уставные программы	–
Расходы на содержание аппарата	–

Что это означает

ПОКАЗАТЕЛЬ	ЗНАЧЕНИЕ	КАК ЧИТАТЬ
Доля средств на программы	–	Какая часть израсходованного пошла на уставную деятельность, а не на содержание организации. Норма сектора – от 80%.
Административная нагрузка	–	Доля расходов на аппарат. До 20% считается здоровой; систематический ноль так же подозрителен, как и высокая доля.
Освоение поступлений	–	Сколько из поступившего израсходовано за год. Больше 100% означает, что организация тратила накопленные ранее средства.

Динамика по годам

ГОД	ПОСТУПИЛО	ИСПОЛЬЗОВАНО	НА ПРОГРАММЫ	НА АППАРАТ
2025	–	–	–	–
2024	2 866 000 Р	2 782 000 Р	2 741 000 Р	0 Р
2023	2 317 000 Р	2 298 000 Р	2 290 000 Р	–
2022	2 707 000 Р	2 693 000 Р	2 643 000 Р	–
2021	221 000 Р	697 000 Р	658 000 Р	–

Команда и деятельность

По отчёту организации в Министерство юстиции за 2026 год.

Цифровая открытость

Аудит сайта не проводился: сайт организации не найден в открытых источниках. Опора «Цифровая открытость» не рассчитана.

Внешнее признание и публичность

<https://repngo.u4m.ru/nko/4025054703>

Гранты и поддержанные проекты

Поддержанных проектов		4
Общая сумма поддержки		8 764 005 Р
ГОД	ПРОЕКТ	СУММА
2026	Путь к Свободе	3 274 380 Р
2020	Гостиница социальной адаптации "СПАСение". Социальная адаптация лиц, попавших в трудную жизненную ситуацию.	2 431 977 Р
2018	Технология ресоциализации лиц, осуществлявших незаконное потребление наркотических средств и психотропных веществ, прошедших медико-социальную реабилитацию, на основе принципов православной общинной педагогики, гражданственности и патриотизма в форме «дома на полпути» в рамках региональной системы реабилитации и ресоциализации наркозависимых Калужской области.	2 398 432 Р
2017	Создание модели социальной гостиницы как средства оптимизации этапа ресоциализации: социальная адаптация и трудовая реинтеграция лиц, осуществлявших незаконное потребление наркотических средств и психотропных веществ, прошедших медико-социальную реабилитацию	659 216 Р

Публичность

Оценивается не количество найденных материалов, а наличие живого публичного следа: как часто об организации пишут, в скольких разных изданиях и насколько свежая последняя публикация. Перечень конкретных материалов в документ не входит.

Активность в СМИ за 90 дней	Публикаций нет
Публикаций за 90 дней	0
Разных изданий за 90 дней	0
Последняя публикация	более трёх месяцев назад